

„Made in Germany“-Marketing Automation für den Mittelstand – itmX kooperiert mit Evalanche-Hersteller SC-Networks

Pforzheim, Februar 2020 – Die im Januar 2020 neu gegründete itmX GmbH, Tochterunternehmen der NTT DATA Business Solutions, hat mit der SC-Networks GmbH, Hersteller der Marketing Automation Plattform Evalanche, einen strategisch wichtigen Partner gewonnen. Die Automatisierung des Leadprozesses mittels Evalanche ist eine bedeutende Ergänzung für die itmX crm suite, die eXperience-Plattform für alle Businessprozesse – vom Marketing über Sales und Commerce bis hin zu Analytics.

Lösungen vom Mittelstand für den Mittelstand

„Die Kooperation mit SC-Networks ermöglicht es uns, das Thema Marketing Automation auch für den Mittelstand interessant zu machen“, begründet Michael Stump, Geschäftsführer der itmX GmbH, die Partnerschaft. Beide Firmen haben ihren Stammsitz in Deutschland und legen großen Wert auf die Einhaltung der hiesigen Datenschutzgesetze. Mit seinen ausschließlich in Deutschland befindlichen Rechenzentren und der TÜV-Zertifizierung nach ISO 27001 garantiert SC-Networks höchste Informationssicherheit und DSGVO-Konformität – eben Marketing Automation „made in Germany“.

„Der deutsche Mittelstand braucht jedoch nicht nur moderne, datenschutzkonforme Technologien, um zukunftsfähig zu bleiben“, erklärt Martin Philipp, Geschäftsführer der SC-Networks GmbH.

„Wichtig sind passgenaue Lösungen, die eine wirkliche Unterstützung für die individuellen Anforderungen einer Branche und eines Unternehmens bieten. Mit unserem Ökosystem aus spezialisierten Partnerunternehmen setzen wir genau das in die Tat um. Wir freuen uns, diese Mission gemeinsam mit itmX voranzubringen.“

itmX marketing automation powered by Evalanche

Über eine standardisierte Schnittstelle zwischen der itmX crm suite und Evalanche haben itmX-Kunden die Möglichkeit, Kundendaten aus dem CRM-System für gezielte Marketing-Kampagnen zu nutzen. Andersherum lassen sich in Evalanche generierte Daten, zum Beispiel Formulareingaben, geklickte Inhalte oder getätigte Downloads, direkt in das CRM überspielen. Mit Evalanche generiert das Marketing hochwertige Leads, die es dann automatisiert an den Vertrieb übergeben kann. „Im Vergleich zu anderen Anbietern überzeugte Evalanche mit der besten User Experience“, so Michael Stump weiter. „Nach nur wenigen Stunden Onboarding können Unternehmen mit der Software starten.“

Customer Centricity schnell umsetzen

„Immer mehr mittelständische Unternehmen merken, wie wichtig es ist, den Kunden ins Zentrum aller unternehmerischen Prozesse zu stellen“, erläutert Martin Philipp. „Denn nur so können sie die Aufmerksamkeit potenzieller Interessenten gewinnen, sie zu Kunden entwickeln und langfristig an sich binden.“ Eine in die Systemlandschaft integrierte Marketing Automation-Lösung ermöglicht es, diesen Prozess nicht nur zu automatisieren, sondern auch zu personalisieren.



„Um aus Leads hochwertige Opportunities zu machen, ist Customer Centricity unabdingbar“, erklärt Michael Stump von itmX. „Der zukünftige Kunde muss sich von Anfang an in der Ansprache wiederfinden. Ansonsten nützt die beste Kampagne nichts. Mit Evalanche schließen wir die Lücke hin zu einem durchgängig automatisierten und gleichzeitig personalisierten Leadprozess mit direkter Integration in unsere itmX crm suite.“

Die passgenaue Aussteuerung von Informationen, das Tracking des Nutzerverhaltens sowie die Bewertung von Verkaufschancen mittels Lead Scoring machen den Kundenprozess transparenter und Optimierungspotenziale schneller sichtbar.

Ansprechpartner für die Presse:

Nicole Bräuner
Head of Marketing, itmX GmbH
Tel.: +49 (0) 152 / 229 29299
E-Mail: nicole.braeuner@itmX.de

Martin Philipp
Geschäftsführer, SC-Networks GmbH
Tel.: +49 (0) 8151 / 55516 102
E-Mail: philipp@sc-networks.com

Möller Horcher Public Relations GmbH
Niederlassung Freiberg
Sandy Wilzek
Tel.: +49 (0) 3731 / 2070 910
E-Mail: sandy.wilzek@moeller-horcher.de

Über itmX

Die itmX GmbH bietet mit der **itmX crm suite** eine Omni-Channel-Plattform für eine 360°-Sicht auf alle Marketing, Sales, Commerce und Service Prozesse. Neben der reinen Software-Suite bietet das Unternehmen mit Hauptsitz in Pforzheim eine ganzheitliche Prozessberatung: von der Strategieplanung über einen ersten Proof of Concept (PoC) bis hin zu individuellem Design, Implementierung und Betrieb der Software. Die innovativen Lösungen der itmX GmbH begeistern schon heute mehr als 120 Kunden aus den Branchen Maschinen- und Anlagenbau, Projektfertigung, Handel, Hightech und Elektrotechnik.

itmX ist ein Tochterunternehmen der NTT DATA Business Solutions, einem weltweit führenden SAP-Beratungshaus mit über 9.500 Mitarbeitern und Niederlassungen in 25 Ländern. Der Mutterkonzern beider Gesellschaften ist NTT DATA, ein führender Anbieter von Business- und IT-Lösungen mit über 123.000 Mitarbeitern weltweit.

Über SC-Networks und Evalanche

Die SC-Networks GmbH mit Sitz in Starnberg ist Hersteller der Marketing Automation Plattform Evalanche. Die Software kommt bei einer Vielzahl von Unternehmen und Agenturen erfolgreich zum Einsatz, um Marketing- und Vertriebsprozesse zu digitalisieren und zu automatisieren. Durch die kontinuierliche Weiterentwicklung gehört Evalanche auf dem europäischen Markt heute zu den innovativsten webbasierten Lösungen für datenschutzkonformes E-Mail Marketing und Lead Management sowie professionelle Marketing Automation. Die intelligente Plattform ist intuitiv zu bedienen und flexibel anpassbar. Daher eignet sie sich hervorragend für den Einsatz in mittelständischen und international agierenden B2B-Unternehmen, die sehr schnell auf veränderte Kundenbedürfnisse und andere rasante Marktentwicklungen reagieren müssen. Die Plattform wird ausschließlich in deutschen Rechenzentren gehostet, die – wie SC-Networks – nach ISO 27001 TÜV-zertifiziert sind. Damit garantiert das Unternehmen seinen Kunden Informationssicherheit und Datenschutz gemäß DSGVO.

