



speed up your business

Digital Selling leicht gemacht!

Kommt Ihnen das bekannt vor?

- Kundenbesuche sind nicht oder nur erschwert möglich
- Die Erreichbarkeit Ihrer Kunden ist durch die aktuelle Situation eingeschränkt
- Durch Homeoffice und Kurzarbeit sind viele Mitarbeiter nicht oder zu anderen Zeiten verfügbar
- Die Entscheidungswege verlängern sich aufgrund veränderter Verfügbarkeiten
- Der Versand von Kleinteilen über Paketdienstleister kann sich verzögern, somit ggf. erhöhte Lieferzeit und frühere Notwendigkeit, Ersatz-/Verschleißteile nachzubestellen

Die Corona Krise stellt uns alle vor Herausforderungen. Doch gerade in diesen dynamischen Zeiten ist es besonders wichtig, dass Sie Ihre Kunden digital über alle Kanäle ansprechen können und den Kauf Ihrer Produkte und Dienstleistungen in Ihrem eigenen Webshop zum Einkaufserlebnis machen.

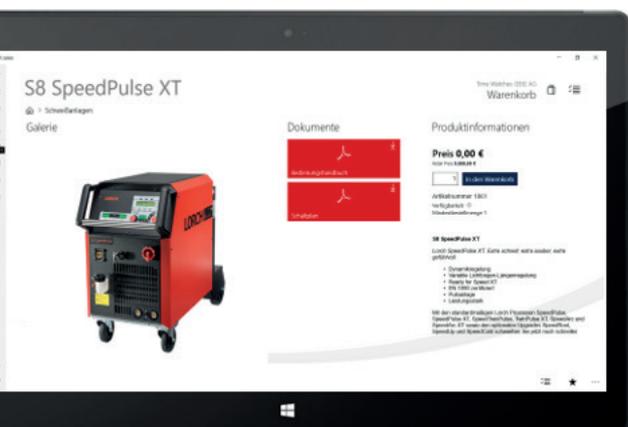
Sind das Ihre Wunschvorstellungen?

Sie möchten:

- Neukunden über einen weiteren Kanal generieren und ansprechen sowie Kundendaten gewinnbringend nutzen?
- Ihren Bestandskunden online eine Bestellmöglichkeit bieten?
- direkten Kontakt zu Ihren Kunden über einen Online-Kanal sowie einen Self-Service über einen 24h verfügbaren E-Commerce-Shop anbieten?
- Informationen zu Aufträgen, Bestellungen & Rechnungen einsehen?
- Information zu Produkten inkl. Produktbeschreibung und Informationen aus SAP?
- ein individuelles Pricing & Produktverfügbarkeit in Echtzeit

Sie betreiben ein SAP System (ERP oder S/4HANA) und benötigen eine schnelle Lösung?

Wir können Ihnen helfen. Mit unseren **itmX takeoff specials** bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Kommunikationskanäle zum **Festpreis "digital ready"** zu machen.



**Fixpreis und nur 6-8 Wochen
Projektlaufzeit bis zum Go-Live**



Unsere Leistungen:

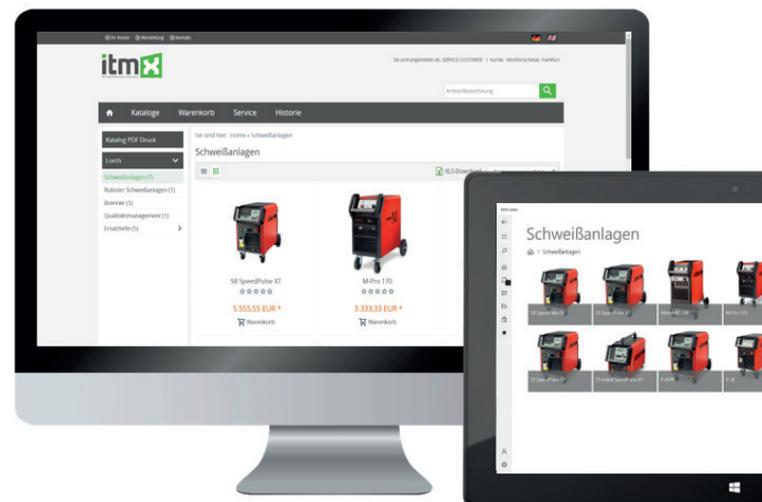
- **Installation itmX commerce auf Basis Best Practice im SAP System**
- **Volle Integration mit Ihrem SAP-System**
 - Verknüpfung Webshop-User mit SAP-Ansprechpartnern
 - Darstellung von Listpreisen in Katalogen
 - Anzeige kundenindividueller Preise auf Produktdetail und im Warenkorb
 - Einrichtung einer Auftragsart für den Check-out-Prozess im Warenkorb
 - Anzeige von Informationen aus SAP als Self-Service
 - Darstellung von Merkmalen aus dem SAP-Klassensystem
 - Produktinformationen können 1:1 aus SAP übernommen werden
- **Bereitstellung eines Shops (eine URL nach außen und eine Application ID)**
- **Wunschlistenfunktion und Produktvergleich**
- **Best Practice B2B-Template mit Anpassung Logo und Farbschema in Ihrem Unternehmens CI**
- **2 Tage Prozessworkshops und Dokumentation und Schulung Ihrer Mitarbeiter durch unsere erfahrenen Berater**
- **Professionelles Projektmanagement**
- **Moderne Projektmanagementtools**
- **Jederzeit später erweiterbar**

Optional unterstützen wir auch gerne bei der Bereitstellung des Contents (Aufbau Kataloge, Darstellung Produktinformationen, Bereitstellung von Produktbildern usw.).

Ihre Vorteile

- Schnelle und schlanke Einführung eines B2B Shops in Ihrem individuellen Design
- Voll integrierte Lösung in SAP mit Zugriff auf alle dort bereits vorhandenen Inhalte wie Kundendaten, Ansprechpartnerinformationen, kundenindividuelle Preise und Liefervereinbarungen
- Unterstützung und Schulung beim Aufbau der Kataloge, Produkte, Bilder usw.

Fixpreis und nur 6-8 Wochen Projektlaufzeit bis zum Go-Live



Auf einen Blick:



vollständige SAP Integration



Datenübertragung in Echtzeit



vollintegriertes Product Information System (PIM)

Steigern Sie Ihr Cross- und Upselling Potential

