



manage your target group

Mit Marketing Automation mehr und bessere Leads generieren

Kommt Ihnen das bekannt vor?

- Ihr Außendienst kann aktuell nicht mehr zum Kunden vor Ort
- Durch die Homeofficesituation sind Ihre Kunden nicht immer zu den üblichen Zeiten anzutreffen und nicht mehr über die üblichen Wege erreichbar
- Kurzarbeit bei Ihren Kunden erschwert nicht nur die Kommunikation mit Ihren relevanten Ansprechpartnern sondern auch die Entscheidungsfindung
- Ihre Kunden erwarten hochpersonalisierte Informationen zu unterschiedlichen Zeiten
- Ihr Marketing wird immer wichtiger & zu einem eigenen Vertriebskanal

Die Corona Krise stellt uns alle vor Herausforderungen. Doch gerade in diesen dynamischen Zeiten ist es besonders wichtig, dass Sie Ihre Kunden digital ansprechen können und durch gezielte Unterstützung im Online-Marketing Prozesse automatisieren und somit qualifizierte Leads generieren können.

Sind das Ihre Wunschvorstellungen?

- Sie erreichen Ihre Kunden auch in Krisenzeiten und sind sichtbar
- Sie erreichen Ihre Kunden an jeder Stelle der Customer Journey auch ohne persönlichen Kontakt
- Sie können Ihre Buyer Personas qualifizieren
- Sie erreichen Ihre Kunden mit relevantem Content und können Kundendaten gewinnbringend nutzen

Sie betreiben ein SAP System (ERP oder S/4HANA) und benötigen eine schnelle Lösung?

Wir können Ihnen helfen. Mit unseren **itmX takeoff specials** bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Kommunikationskanäle **zum Festpreis "digital ready"** zu machen.

**Fixpreis und nur vier Wochen
Projektlaufzeit bis zum Go-Live**





Unsere Leistungen:

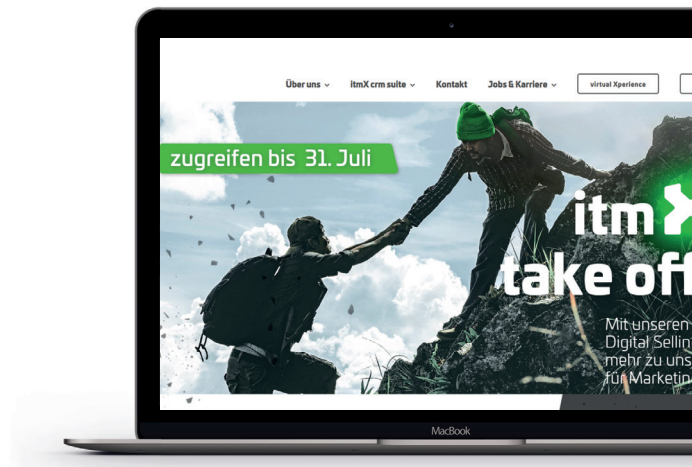
- **Implementierung itmX marketing auf Ihrem SAP-System**
- **Implementierung der Schnittstelle zum Marketing Automation Tool**
- **Volle Integration in Ihrem SAP-System mit folgenden Modulen:**
 - Adressmanagement
 - Teilnehmerselektion
 - Kampagnenmanagement
 - Marketing Automation Tool in der Cloud (Best Practice)
 - Newsletter- & Formularerstellung mit Ihrem Layout
 - Nutzung aller notwendigen Funktionen zum professionellen Newsletterversand inkl. Whitelisting und Analytics
 - Möglichkeit zum Erstellen von Landingpages inkl. individuellem Scoring
- **Test und Inbetriebnahme der itmX marketing Lösung**
- **Zwei Tage Anwenderschulung durch erfahrene Berater**
- **Professionelles Projektmanagement**
- **Moderne Projektmanagementtools**

Optional bieten wir im Anschluss an die Implementierung einen 2-Tages Workshop zur strategischen Ausrichtung Ihres Marketing gemeinsam mit unseren Strategieberatern an.

Ihre Vorteile

- Selektion der Zielgruppen über zahlreiche Merkmale, u.a. auch SAP-Stammdaten
- Feinjustierung von Zielgruppen
- Einfache Newslettererstellung
- Automatisierte Kampagnendurchführung
- Individuelles Scoring von Lead- und Kundeninteraktionen
- Professionelles Lead Nurturing
- Effiziente Leadgenerierung

**Fixpreis und nur vier Wochen
Projektlaufzeit bis zum Go-Live**



Auf einen Blick:



Selektion auf SAP Daten möglich



personalisierte, automatisierte Kampagnen



DSGVO-konforme Datenverwaltung

Verwirklichen Sie das perfekte Kampagnenmanagement

