



manage your target group

Mit Marketing Automation mehr und bessere Leads generieren

Kommt Ihnen das bekannt vor?

- Ihre Kunden erwarten personalisierte Informationen zu unterschiedlichen Zeiten und auf unterschiedlichen Kanälen
- Ihr Marketing wird immer wichtiger & zu einem eigenen Vertriebskanal
- Ihre Kunden sind über die üblichen Wege zum Teil nicht mehr erreichbar

Heutzutage ist es besonders wichtig, dass Sie Ihre Kunden auch digital ansprechen können und durch gezielte Unterstützung im Online-Marketing Prozesse automatisieren und somit qualifizierte Leads generieren können.

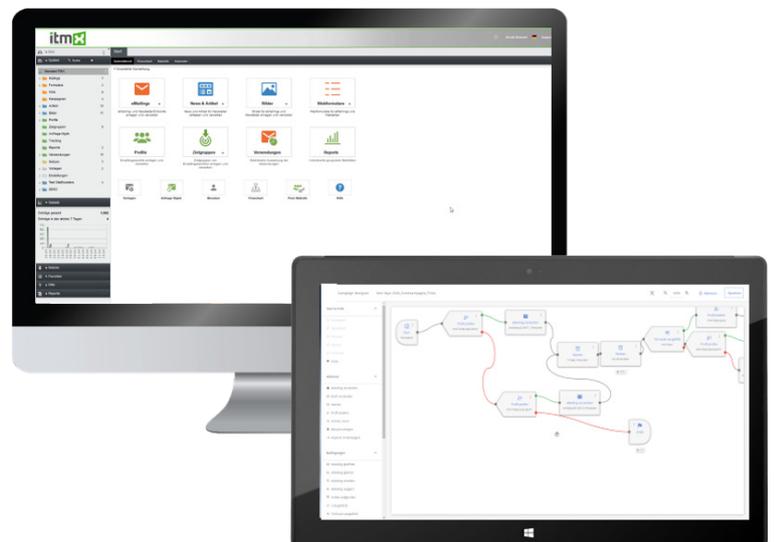
Sind das Ihre Wunschvorstellungen?

- Sie erreichen Ihre Kunden auf der Customer Journey - auch ohne persönlichen Kontakt
- Sie erreichen Ihre Kunden mit relevantem Content und können Kundendaten gewinnbringend nutzen
- Sie können Ihre Leads vor Übergabe an den Vertrieb vorqualifizieren

Sie betreiben ein SAP System (ERP oder S/4HANA) und benötigen eine schnelle Lösung?

Wir können Ihnen helfen. Mit unseren **itmX takeoff specials** bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Kommunikationskanäle **zum Festpreis "digital ready"** zu machen.

**Fixpreis und nur vier Wochen
Projektlaufzeit bis zum Go-Live**





Unsere Leistungen:

- **Implementierung itmX marketing auf Ihrem SAP-System**
- **Implementierung der Schnittstelle zum Marketing Automation Tool**
- **Volle Integration in Ihrem SAP-System mit folgenden Modulen:**
 - Adressmanagement
 - Teilnehmerselektion
 - Kampagnenmanagement
 - Marketing Automation Tool in der Cloud (Best Practice)
 - Newsletter- & Formularerstellung mit Ihrem Layout
 - Nutzung aller notwendigen Funktionen zum professionellen Newsletterversand inkl. Whitelisting und Analytics
 - Möglichkeit zum Erstellen von Landingpages inkl. individuellem Scoring
- **Test und Inbetriebnahme der itmX marketing Lösung**
- **Zwei Tage Anwenderschulung durch erfahrene Berater**
- **Professionelles Projektmanagement**
- **Moderne Projektmanagementtools**

Optional bieten wir im Anschluss an die Implementierung einen 2-Tages Workshop zur strategischen Ausrichtung Ihres Marketing gemeinsam mit unseren Strategieberatern an.

Ihre Vorteile

- Selektion der Zielgruppen über zahlreiche Merkmale, u.a. auch SAP-Stammdaten
- Feinjustierung von Zielgruppen
- Einfache Newslettererstellung
- Automatisierte Kampagnendurchführung
- Individuelles Scoring von Lead- und Kundeninteraktionen
- Professionelles Lead Nurturing
- Effiziente Leadgenerierung

**Fixpreis und nur vier Wochen
Projektlaufzeit bis zum Go-Live**



Auf einen Blick:



Selektion auf SAP Daten möglich



personalisierte, automatisierte Kampagnen



DSGVO-konforme Datenverwaltung

Verwirklichen Sie das perfekte Kampagnenmanagement

